



Tomado de: <https://pixabay.com/es/illustrations/covid-19-coronavirus-an%C3%A1lisis-5205245/>

El emprendimiento y sus impactos en la economía por la pandemia Covid-19 Entrepreneurship and its impacts on the economy due to the Covid-19 pandemic

Gidalti Abihail Hu-Chan¹; Citlaly Itzel Guadalupe Kumul-Xool²; Roussel Ahiezer Xool-May³ y Mónica Lorena Sánchez-Limón^{4*}

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es llevar a cabo un análisis exhaustivo de las teorías sobre el emprendimiento y sus impactos en las actividades económicas por la crisis sanitaria de la pandemia que se está desarrollando en el mundo actual por COVID-19. Es por ello, que en esta revisión se identifican algunos de esos impactos a través de investigación documental. Para llevar a cabo esta investigación se recurrió a diversas bases de datos como; Scopus, Emerald, Redalyc, Ebsco, ResearchGate, Google Académico, así también para obtener más información al realizar este artículo se revisaron los datos de la Comisión Económica de América Latina y el Caribe (CEPAL) para complementar y dar mayor veracidad. Y por último, se concluye a manera de reflexión con algunas recomendaciones dirigidas hacia los emprendimientos de reciente creación.

Palabras clave: emprendimiento, pandemia, economía.

ABSTRACT

The objective of this work is to carry out an exhaustive analysis of theories about entrepreneurship and its impacts on economic activities due to the health crisis of the pandemic that is developing in the current world by COVID-19. That is why, in this review, some of these impacts are identified through documentary research. To carry out this research, various databases were used, such as; Scopus, Emerald, Redalyc, Ebsco, ResearchGate, Google Scholar, as well as to obtain more information when making this article, the data of the Economic Commission of Latin America and the Caribbean (ECLAC) was revised to complement and give greater truth. And finally, it concludes by way of reflection with some recommendations aimed at recently created ventures.

Keywords: entrepreneurship, pandemic, economy.

Fecha de recepción: 26/10/2020 **Fecha de aceptación:** 9/11/2020

¹Estudiante de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial del Tecnológico Nacional de México Campus Felipe Carrillo Puerto, alumna del Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico.

²Estudiante de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial del Tecnológico Nacional de México Campus Felipe Carrillo Puerto, alumna del Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico.

³Estudiante de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial del Tecnológico Nacional de México Campus Felipe Carrillo Puerto, alumno del Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico.

⁴**Autor para correspondencia:** msanchel@docentes.uat.edu.mx **Dirección:** Universidad Autónoma de Tamaulipas., Cd. Victoria, Tamaulipas, profesora investigadora. Miembro del SNI Conacyt México.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad se vive una crisis sanitaria a nivel mundial por la pandemia COVID-19, que afecta principalmente la salud de las personas, teniendo repercusiones en su calidad de vida y en muchos otros aspectos, como lo es en la economía de los países.

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la pandemia por COVID-19 tendrá efectos devastadores en la economía mundial, más intensos que los de la crisis de 2008-2009. La CEPAL estima una contracción económica para la región de 1.8% del PIB y que quizás el desempleo alcance 10.0%, en promedio. Las personas en situación de pobreza pasarían de 185 a 220 millones y los que se encuentran en pobreza extrema de 67.4 a 90.0 millones. (CEPAL, 2020).

A lo largo de los siglos, el ser humano se ha tenido que ir adaptando a los diferentes fenómenos de distinta naturaleza que han ido surgiendo, y en esta nueva normalidad que se vive en el 2020 no es la excepción para los emprendedores de nueva creación, si bien el concepto de emprendedor que refiere Formichella (2004), quien afirma que el responsable del emprendimiento es una persona que sabe descubrir las oportunidades ocultas al observar su entorno y no se deja vencer por temores haciendo hincapié en que sabe enfrentar problemas.

En esta investigación se describe el emprendimiento, la innovación, los desafíos en los que se encuentra y el impacto en la economía que tiene derivado de la pandemia, en vías de llevar a cabo un análisis exhaustivo de las teorías sobre el emprendimiento y sus impactos en las actividades económicas por la crisis sanitaria de la pandemia que se está desarrollando en el mundo actual por COVID-19.

I. Conceptualización del emprendimiento

El fenómeno emprendimiento a lo largo de la historia ha tenido múltiples acepciones: De acuerdo a Peter F. Drucker (1985) la innova-

ción es “el medio con el cual explotar el cambio como una oportunidad para un negocio diferente”.

“La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio” (Kundel, 1991 en Dehter, 2001).

El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores. (Formichella, 2004).

“Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad” (Stevenson, 2000).

Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita. A su vez, a este individuo no sólo le surgen ideas, sino que también es lo suficientemente flexible como para poder adaptarlas y posee la creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento, sea positivo o negativo, en una oportunidad. (Formichella, 2004).

Evolución del concepto de emprendimiento

Joseph Alois Schumpeter (1942-1950), economista austriaco, profesor de Harvard, hace referencia por primera vez al término ‘*entrepreneur*’ para referirse a aquellos individuos emprendedores y empresarios que con sus

actividades generan inesbibilidades en los mercados de bienes y servicios. Asimismo Castillo (1999), la Escuela Austriaca se contrapuso también a la teoría de Schumpeter, manifestando discrepancia con respecto al término, pues muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficientes los mercados de bienes y servicios. En sus obras Schumpeter se destacó por sus investigaciones sobre el ciclo económico y por sus teorías sobre la importancia vital del empresario en los negocios, para estimular la inversión y la innovación que determinan el aumento y la disminución de la prosperidad. También popularizó el concepto de destrucción creativa como forma de describir el proceso de transformación que acompaña a las innovaciones.

En Teoría del desenvolvimiento económico en 1912 recoge su teoría del “espíritu emprendedor” (*entrepreneurship*), derivada de los empresarios que crean innovaciones técnicas y financieras en un medio competitivo en el que deben asumir continuos riesgos y beneficios que no siempre se mantienen. Todos estos elementos intervienen en el crecimiento económico irregular. (Braham, 2019).

H. H. Stevenson analiza el emprendimiento desde empresarios como hasta empleados de compañías de todo tipo, caracterizando la mentalidad emprendedora como un sistema de gestión de oportunidades para emprender, independientemente de si el sujeto trabaja por cuenta propia o ajena. Por ello, Stevenson considera que este concepto también es aplicable a muchos líderes que también lograron realizar su actividad emprendedora como empleados de empresas ya establecidas, dando lugar al concepto de “intraemprendedor”. En esta línea, defiende lo necesario dentro de las organizaciones ya establecidas, afirmando que si una empresa desea sobresalir en el entorno actual la innovación puede, y debe, surgir también dentro de la propia organización en funcionamiento, sin necesidad de crear una nueva entidad. (Dorreg, Almeida, 2014).

El aporte de Drucker (1986) basado en una teo-

ría económica y social le da el significado de empresario innovador a los emprendedores, resalta que los fenómenos de constante cambio son normales y saludables, y que toda sociedad debe estar en esa misma sintonía para identificar y explotar las oportunidades. Drucker plantea que para identificar oportunidades de innovación se pueden analizar las empresas o industrias y el entorno de ellas, en donde se monitorean áreas las cuales son: lo inesperado, la incongruencia, la innovación basada en las necesidades de los procesos, cambios en la estructura industrial o de mercado, demográfica, cambios en la percepción y nuevo conocimiento. (Alean, Del Rio, Simancas y Rodríguez, 2017). Como hemos podido ver la evolución de este concepto ha transcurrido y repercutido a lo largo de muchos años, y nos damos cuenta de que las aportaciones de cada uno de estos personajes europeos y austriacos han marcado parte para conocer este concepto, así también cada uno de estos fue tomando en cuenta el aporte del anterior mejorando así el concepto que se tenía.

II. La innovación y el emprendimiento

Innovación

La innovación es uno de los elementos clave de la actividad emprendedora que convierte las ideas en productos comerciales. El emprendedor innova mediante la introducción de ideas o la mejora de productos y servicios, mediante la incorporación de nuevas tecnologías, procesos productivos, prácticas de trabajo o formas de hacer negocios. Innovación, es la implementación de esa idea nueva y útil. Es la realización efectiva que logra un cambio en el sistema, con el propósito de mejorar y perfeccionar algún aspecto de su estructura, contenido o funcionamiento (Adair, 1992).

Se afirma que la innovación social surgió de mano del *management* en la década de los 60 con exponentes como Peter Drucker y que actualmente se está expandiendo a través de una proliferación de acciones y propuestas que surgen de la sociedad para cambiar el mundo. Las principales corrientes que asumen su paternidad provienen del ámbito de la eco-

nomía y la sociología, siendo los principales referentes Joseph Schumpeter, Max Weber y William Ogburn. Para otros la innovación social ya estaba presente en la figura de los emprendedores sociales, entendiendo por tales a los mismísimos activistas de las grandes revoluciones sociales, como aquella que propugnaba por la *liberté, égalité y fraternité*. (Edwards, 2015).

En las empresas la innovación consiste en hacer aflorar y recoger las ideas que surgen en la organización, profundizar en ellas y poner en práctica aquéllas que sean viables. Las ideas no sólo surgen del interior de la propia organización, sino que también pueden originarse en el entorno que la rodea. Los directivos-gerentes deben desarrollar una cultura en la que, empleados, clientes y proveedores sientan que forman parte de una organización dinámica en la que se fomenta la innovación. Ésta surge de manera espontánea, pero sólo con la cultura adecuada se puede conseguir la regularidad en las innovaciones que caracteriza a una empresa innovadora. (Sánchez, Castañón, Montes de Oca y Finol, 2019).

Relación de la innovación con el emprendimiento

La relación entre emprendimiento y la innovación, se da a conocer con los cambios que experimentan las organizaciones sociales y las actividades económicas en su conjunto. En el que todo emprendimiento genera esfuerzo asociado a una innovación; el mismo que alcanza valor y requiere de acciones comunes. La diferencia radica, tal vez, en el alcance del emprendimiento y en la magnitud de la innovación (Parellada, del Palacio y Aguirre, 2007).

La palabra innovación y emprendimiento son términos que van de la mano y, en sus concepciones tienen propiedad e importancia en el contexto empresarial actual. Permiten gestionar en las organizaciones, todo ello, sin perder el sentido humanístico, explorando en el ámbito de las ciencias administrativas, una disciplina que fortalece, motiva y orienta al desarro-

llo empresarial y el crecimiento económico. El estudio del Emprendimiento e Innovación se ha orientado a escenarios económicos, a la presión de las organizaciones por innovar con perspectivas de proveer la cultura en el ámbito creador del ser humano, de la misma manera, en orientar esfuerzos en estudios de acciones y experiencias prácticas. (Yépez, Frías y Asunción, 2020).

Actualmente, el Emprendimiento y la Innovación son temas llamados a presentar soluciones concretas, frente a los desafíos económicos y sociales con los que se enfrenta la sociedad. En el campo de la investigación científica, el Emprendimiento al igual que la Innovación, solo tienen dimensión económica; y en la enseñanza desde el humano, considera al sujeto que sorprende con innovación en mejorar su condición humana, que sorprende con su inventiva e innovación con la naturaleza. Por tanto, el Emprendedor debe ser social, en el contexto organizacional asumir compromisos y obligaciones, desde las perspectivas económicas, sociales y ambientales. (Correas, 2008).

Proceso del emprendimiento

La formación de nuevas empresas y de empresarios es la interacción de varios factores: situacionales, sociales, psicológicos, culturales, económicos, etc.; y de igual manera cada elemento ocurre en un espacio físico y de tiempo determinado que impacta sobre los agentes. El proceso de emprender ocurre en diversas etapas definidas por varios eventos y no de forma fortuita. Entre los elementos para llevar a cabo el desarrollo de proyectos de emprendimiento deben mencionarse: la motivación del emprendedor, la identificación de una idea de mercado, la existencia de los recursos, las habilidades y destrezas adquiridas. (Hidalgo, 2015).

En este sentido W. Bygrave (1994, p. 468) afirma: “El proceso de emprendimiento involucra todas las funciones, actividades y acciones asociadas a la percepción de oportunidades y la creación de empresas para seguirla”.

Existen ciertos elementos que permiten generar el emprendimiento. Según Castillo (1999), el emprendedor se basa en incertidumbres, pudiendo cambiar su toma de decisiones de acuerdo con el contexto y de las condiciones organizacionales y estructurales, entendiendo el emprendimiento desde tres aristas: el individuo-sujeto, los recursos disponibles y el mercado.

Dentro de este contexto, Tapia (2012) afirma todo emprendimiento se rige por tres claves que conforman un triángulo (Figura 1), basado en la teoría del triángulo invertido, idea desarrollada por Andy Freire, que señala lo siguiente: todo proceso emprendedor combina tres componentes: el emprendedor, la idea de negocios con viabilidad de mercado y el capital.

Fases del emprendimiento.

El emprendimiento se divide en 3 fases según Arias y Pérez (2015) que va desde la idea o el descubriendo, pasando por el prototipo del producto o servicio, hasta llegar a la etapa donde empezamos a ver los resultados de manera eficaz. A continuación, se describen cada una de estas fases.

- La primera fase o etapa para el emprendimiento es la gestación, aquí es donde al emprendedor le surge la idea y con ello va estructurando y así va gestando dentro de la mente con una lluvia de ideas. En esta fase los emprendedo-

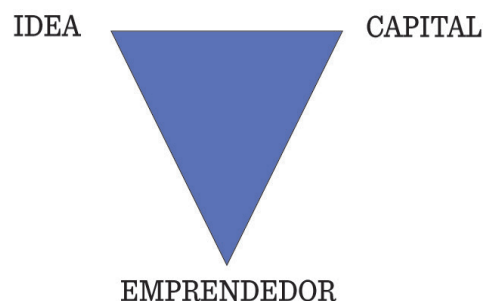
res no tienen una idea clara de lo que se busca ya que apenas se hace un bosquejo de la idea principal, y para que esta idea llegue a la maduración debe de pasar por dos etapas más como son el interés incipiente y se plantea la hipótesis.

- La siguiente etapa es la puesta en marcha, esta fase a menudo suele ser compleja, caótica y comprimida en tiempo entre otras cosas más, en esta etapa se lleva a cabo el modelo de negocios, en esta se realiza un prototipo del producto o del servicio y se pone en práctica lo que se conoce como una prueba de mercado.
- Escalamiento y consolidación, esta fase se basa en la creación de la empresa y una vez de haber lanzado el producto al mercado, lo que se espera es que se obtenga el éxito y que la organización adquiera como uno de sus fines primordiales, el emprendedor entra al escalamiento y consolidación, donde cada uno de los responsables tienen claras las funciones operacionales y es entonces cuando el emprendedor deja de ser un administrador de certidumbre y se convierte en un administrador de recursos. En esta etapa el emprendedor enfrenta varios compromisos a los que hay que hacer frente como: pagos, el capital circulante, producción y venta, entre otros más.

Retos y desafíos del emprendimiento

En la actualidad existen otros grandes retos y desafíos a los que se tienen que enfrentar las diferentes economías, las nuevas reformas laborales, la necesidad de aumento de produc-

■ Figura 1. El triángulo invertido
Figure 1. The inverted triangle



Fuente: Tapia, 2012.

tividad empresarial, la recuperación de puestos de trabajo, encontrar nuevos nichos y vías de negocios, las nuevas responsabilidades frente al modelo económico que se quiere poner en marcha para salir de la crisis económica, las tecnologías de la información y la comunicación, el proceso de globalización, la creciente competencia en los mercados, la aparición de mercados emergentes todas ellas pueden ser amenazas muy serias para las regiones y países, especialmente para aquellos económicamente menos desarrollados. Frente a estas nuevas situaciones se intenta buscar soluciones y en el sistema empresarial de pequeñas y medianas empresas se ha depositado esperanzas factibles de convertirse en un pilar del nuevo modelo económico y de relaciones laborales que se quiere implantar en el país. (Cobos, 2012)

La propagación de la pandemia también está impactando el contexto económico y social. De acuerdo con los datos más recientes de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se estima que un promedio de 1,250 millones de trabajadores (es decir, el 38 % de la población activa mundial) son empleados de los sectores más vulnerables; siendo estos: el comercio al por menor, servicios de alojamiento, comidas e industrias manufactureras. Dichos sectores están recibiendo un golpe duro a su economía, ya que se enfrentan a una caída en sus niveles de producción, y a un mayor riesgo en su fuerza de trabajo —algunos, debido al desplazamiento; y otros, por el cierre (temporal o total) de sus operaciones—. (Molina, 2020).

Antes de la crisis de la COVID-19, la digitalización en las empresas ya era una clave competitiva que permitía no sólo una comunicación más fluida, una mayor eficiencia de las operaciones internas, sino también el acceso a un mercado abierto y competitivo. Pero, fue precisamente con la crisis sanitaria sufrida cuando se impuso el distanciamiento físico entre personas lo que limitó la capacidad de reunirse e interactuar. Por este motivo, los empresarios han encontrado formas creativas de mantener y fomentar la conexión entre individuos

mientras están físicamente separados. Así, las redes sociales como Twitter, Instagram y TikTok y las aplicaciones de videoconferencia como Google Meet, Webex, Zoom y Kudo han demostrado ser esenciales durante este período para que muchas organizaciones pudieran ofrecer sus productos o servicios. Además, varias compañías tecnológicas importantes como Cisco (la compañía detrás del servicio de conferencia web Webex), Google, Facebook, Apple y Amazon están donando recursos para los sistemas educativos y de atención médica y expandiendo el acceso gratuito a sus productos y programas de servicio al cliente (Haeffele, Hobson, y Storr, 2020).

III. Impacto de la pandemia en la economía

El del Covid-19 es una enfermedad infecciosa que se transmite de persona a persona está ocasionada por un nuevo virus que se produjo en Wuhan, China. En la actualidad aún no se dispone de tratamiento para combatir esta enfermedad. La dinámica de la enfermedad hace que, en la ausencia de intervenciones no farmacológicas, la capacidad de los sistemas de salud se vea sobrepasada o afectada por falta de materiales, equipos o instrumentos médicos. Ante esta situación que se vive, los gobiernos han puesto en práctica intervenciones no farmacológicas para contrarrestar la propagación del virus del COVID-19. (Hevia y Neumeyer, 2020).

De acuerdo con Hevia y Neumeyer (2020) el Covid-19 tendrá un impacto sobre las economías y se produce principalmente por tres vías:

En primer término, aparece como tendrá efecto la actividad económica a causa de:

La limitación en la producción de los sectores económicos, como es el turismo que la mayoría de los países dependen o el entretenimiento. Y el distanciamiento social ocasiona que a algunas personas trabajen desde casa o, simplemente, a dejar de trabajar, lo que ocasiona una caída de la producción.

En segundo término, tendrá efecto en el inter-

cambio. Los países que exportan materias primas están experimentando una caída en los precios de los productos que exportan, y a su vez afecta a un porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB) y de los ingresos públicos en los gobiernos.

Por último tendrá una crisis financiera global. Se está produciendo una alteración en la liquidez a nivel mundial, con movimientos masivos en las carteras en busca de liquidez y abandonando activos de mayor riesgo.

De acuerdo con los datos de la *Comisión Económica para América Latina y el Caribe* (CEPAL), la pandemia ocasionada por el Covid-19 afectará en la economía mundial, más intensos que los de la crisis de 2008-2009. La CEPAL estima una reducción de la economía para la región de 1.8% del PIB y que quizás el desempleo alcance 10.0%, en promedio. Las personas en situación de pobreza pasarían de 185 a 220 millones y los que se encuentran en pobreza extrema de 67.4 a 90.0 millones. (CEPAL, 2020)

América Latina se vería afectada a través de cinco canales: 1) la menor actividad de los socios comerciales de la región; 2) caída en el tu-

rismo; 3) la interrupción en las cadenas de valor, situación que afectaría principalmente a México y Brasil que son importantes importadores de bienes intermedios desde China para sus sectores de manufacturas (autos, electrodomésticos, productos electrodomésticos); 4) por la caída en el precio de las materias primas; 5) mayor aversión al riesgo por parte de los inversionistas globales y el empeoramiento de las condiciones financieras. (CEPAL, 2020).

La economía del mundo se verá afectada, en Europa, Estados Unidos, China y con un impacto negativo para los países que se encuentran en América Latina y el Caribe a través del comercio, afectando particularmente a las materias primas. América central y México están expuestos a la baja de las remesas de los emigrantes; en el caso de México se verá afectado por la caída del precio del petróleo. Por el nuevo panorama económico para los principales socios de la región y del desplome de los precios de exportación, el valor de las exportaciones de la región se ve afectada alrededor del 15%, con una disminución de los precios del 8,8% y una reducción del volumen del 6%, que obedece principalmente aumento de la reducción de la demanda mundial. (Tabla 1) (CEPAL, 2020b).

■ Tabla 1. América Latina y el Caribe: efectos del COVID-19 en las exportaciones de bienes por subregiones y países de exportación. Principales pronósticos para 2020^a (Variación porcentual).

Table 1. Latin America and the Caribbean: COVID-19 effects on exports of goods by subregions and countries. Main forecasts for 2020 (percent variations).

Región/Subregión/País	Volúmen	Precio	Valor
América Latina y el Caribe	-6,0	-8,8	-14,8
Exportadores de petróleo	-4,7	-14,6	-19,2
Exportadores de minerales	-7,4	-9,3	-16,7
Exportadores de productos agroindustriales	-6,2	-4,0	-10,2
América del Sur	-6,0	-11,6	-17,6
Brasil	-7,0	-8,1	-15,1
México	-6,0	-5,7	-11,6
Centroamérica	-4,9	-5,3	-10,3
Países del Caribe	-6,2	-7,7	-13,9

Fuente: (CEPAL, 2020b)

^aSe asumen las siguientes tasas de crecimiento para 2020: -2,0% (mundial), -3,8% (Estados Unidos), -4,2% (Japón), -5,7% (Unión Europea, 27 países), 1,8% (China) y -5,3% (América Latina y el Caribe), más una reducción media del 18% en la cesta de exportación de productos primarios de la región.

Los países que se encuentran en América del Sur serían los más afectados, ya que exportan bienes primarios y son los más vulnerables a la disminución de sus precios. Las exportaciones que hace México, Centroamérica, y el Caribe sufrirán el efecto de una disminución en la economía de los Estados Unidos. Además de que México sufrirá un impacto por la caída del precio del petróleo. Las exportaciones regionales a China serían las que más disminuirían en 2020 aproximadamente el (24,4%).

El turismo es uno de los sectores más afectados, ya que la mayoría de los países es su

principal fuente de ingreso y su recuperación depende de la apertura de las fronteras a nivel mundial. Al retraerse el turismo se sentirá en particular en las micro y pequeñas empresas; en donde caería más peso sería en el sector de hoteles y restaurantes: el 99% de las empresas y el 77% del empleo. (CEPAL, 2020b).

La CEPAL estima que América Latina y el Caribe enfrentarían la peor crisis a causa de la nueva enfermedad del Covid-19. El PIB tendría una caída del 5.3% en 2020 (Tabla 2) y 29 millones de personas podrían estar en pobreza en 2020 (de los 186 millones de pobres de 2019 se pasará a 214,7 millones en 2020. (CE-

■ Tabla 2. Proyecciones de crecimiento del PIB en 2020.
Table 2. Growth projections of GIP for 2020.

	Crecimiento del PIB
	2020
América Latina y el Caribe	-5,3%
Argentina	-6,5%
Bolivia (Estado Plurinacional de)	-3%
Brasil	-5,2%
Chile	-4%
Colombia	-2,6%
Ecuador	-6,5%
Paraguay	-1,5%
Perú	-4%
Uruguay	-4%
Venezuela (República Boliviana de)	-18%
América del Sur	-5,2%
Costa Rica	-3,6%

Fuente: (CEPAL, 2020b)

Continúa...

Cuba	-3,7%
El Salvador	-3%
Guatemala	-1,3%
Haiti	-3,1%
Honduras	-2,8%
México	-6,5%
Nicaragua	-5,9%
Panamá	-2%
República Dominicana	0%
Centroamérica y México	-5,5%
Centroamérica	-2,3%
América Latina	-5,3%
Antigua Barbuda	-7,2%
Bahamas	-6,8%
Barbados	-5,8%
Belize	-3,9%
Dominica	-3,6%
Granada	-7,3%
Guayana	56,4%
Jamaica	-5,3%
Saint Kitts y Nevis	-6,5%
San Vicente y las Granadinas	-3,6%
Santa Lucía	-8,1%
Suriname	-4,4%
Trinidad y Tabago	-5%
El caribe	-2,5%

Fuente: (CEPAL, 2020c)

Nota: En este análisis, Centroamérica incluye a Cuba, Haití y la República Dominicana.

PAL, 2020a; CEPAL, 2020b; CEPAL, 2020c).

En la siguiente grafica se muestra los efectos del Covid-19; en primer lugar, sería el sector salud, ningún sistema de salud por más bueno que sea, está preparado para atacar una pandemia de las características actuales, ya que puede haber desbordamiento del sistema de salud privado y público, todos cuentan con atención necesaria. La cuarentena y el aislamiento social afectan al turismo, transporte, educación, empresas, etcétera. Esto crea afectaciones entre la oferta y la demanda de bienes y servicios, porque la producción se encuentra detenida, lo que deriva al quiebre de empresas, que haya desempleo. (Figura 2) (Proaño, Barzola, Orellana, 2020)

IV. Conclusiones

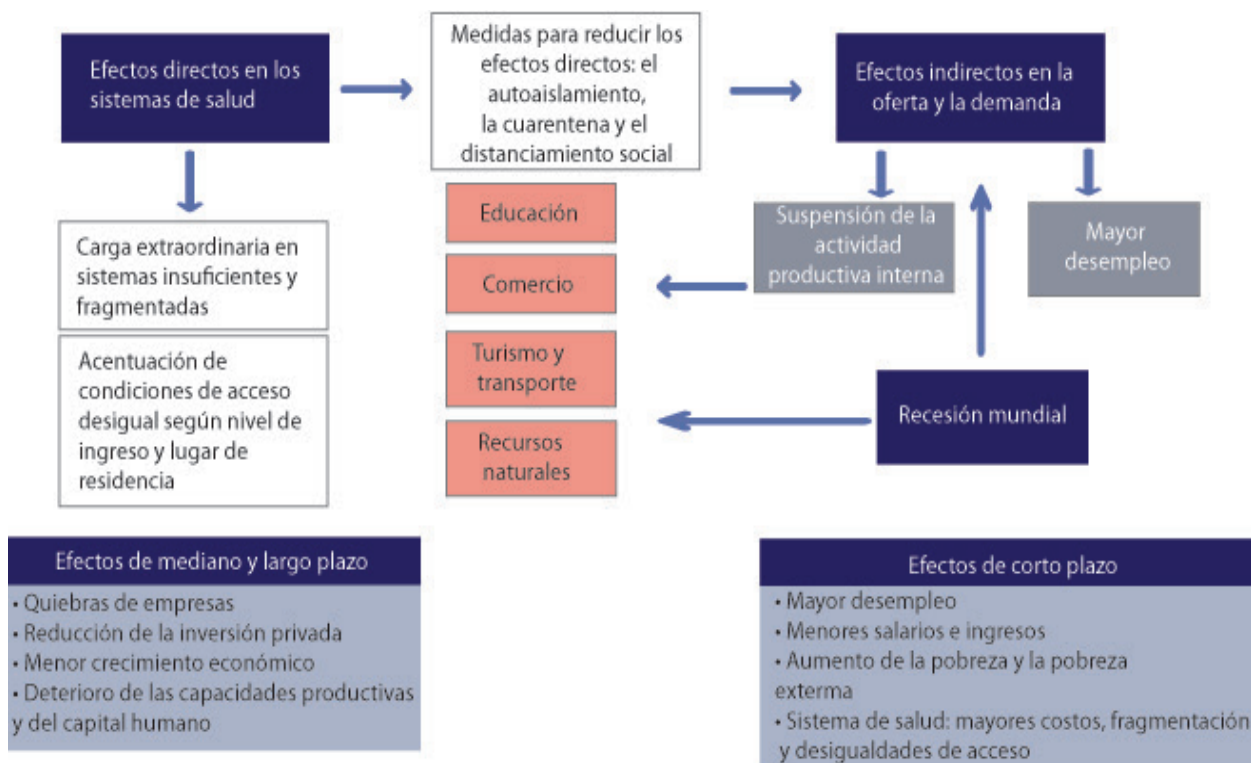
A manera de conclusión y una vez que se llevó a cabo el análisis de las principales teorías sobre el emprendimiento, ante la situación de

la pandemia en el país y el mundo, se realizó una revisión a profundidad y se identificaron los principales impactos económicos en los emprendimientos, para destacar que las principales afectaciones se sentirán en todo lo que resta del año, en particular en las micro y pequeñas empresas de América latina cuyo peso en el sector de hoteles y restaurantes es muy grande: el 99% de las empresas y el 77% del empleo de acuerdo a los datos de la CEPAL. Es por ello que, a partir del análisis referido, se proponen las siguientes recomendaciones enfocadas a las empresas legalmente constituidas, a los emprendedores que aún no inician su empresa y en general a las políticas gubernamentales (municipales, estatales y federales):

1. Lo más factible para México, en cuanto a la crisis por el turismo, es optar por medidas drásticas de higiene y de seguridad en donde la innovación sea el principal elemento para llegar a buenos y mejores resultados.

■ Figura 2. Costos económicos de la Covid-19

Figura 2. Covic- 19 economic costs.



Fuente: (CEPAL, 2020b)

2. Los mexicanos, al igual que la mayoría de los países debe continuar con la práctica de medidas sanitarias para evitar la propagación del virus. Al cierre de empresas, los empleados han quedado sin trabajo. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informó que ya suman más de 15.7 millones de adultos (mayores de 18 años) sin empleo en México a causa de la pandemia de Covid-19; por lo que lo más conveniente es buscar estrategias de emprendimiento en casa para generar ingresos, respetando las medidas preventivas para evitar contagios.

3. Para reducir las cifras del comercio mundial lo recomendable es que las fronteras de los países no cierren completamente, para importar los bienes básicos o insumos que requieren los países para abastecer a los estados locales de cada nación, cumpliendo con todas las medidas sanitarias necesarias. Es así como esta investigación sirve de base para investigaciones futuras, en las que se proponen estudios empíricos que analicen el estado actual de las empresas en México y en América latina, que nos permita conocer el estado real de la situación económica.

REFERENCIAS

Adair J. (1992). *El reto gerencial de la innovación*. Ed. Legis, Pág. 10

Alean Pico, A., Del Rio, J., Simancas Trujillo, R., & Rodríguez Arias, C. (2017). ¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social? *Saber, Ciencia y Libertad*. Recuperado de: <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2017v12n1.1470>

Arias, M., & Perez, R. (2015). Emprendimiento: como comenzar una empresa con éxito. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 14, 175-183.

Baldwin, R., y Di Mauro, W., (2020), Mitigating the COVID economic crisis: Act fast and do whatever it takes. CEPR press, London 2020.

Braham, Mayuri. (2019). *Artículo Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial*.

Bygrave, W. D. (1994). *The Portable MBA in Entrepreneurship*. New York: Wiley.

Castillo, A. (1999). *Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*. Chile: <http://docplayer.es/3128871-Estado-del-arte-en-la-ensenanza-delemprendimiento.html>. Fecha de Consulta 20-12-2018.

CEPAL (2020), *COVID-19 tendrá graves efectos sobre la economía mundial e impactará a los países de América Latina y el Caribe*. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/comunicados/COVID-19-tendra-graves-efectos-la-economia-mundial-impactara-paises-america-latina>

CEPAL. (2020a). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del Covid-19 efectos económicos y sociales. Informe especial covid-19, No. 1*, comisión económica para América Latina y el Caribe, Santiago.

CEPAL. (2020b). *Dimensionar los efectos del covid-19 para pensar en la reactivación. informe especial covid-19, No.2*, comisión económica para América Latina y el Caribe, Santiago.

CEPAL. (2020c). *El desafío social en tiempos del Covid-19. boletín especial Covid-19 No. 3*, comisión económica para América Latina y el Caribe, Santiago.

Correas, C. I. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *Ciencias Estratégicas*, 16(20), 225-236.

Dehter, M. (2001) *d. Intrapreneurship*. Recuperado de <http://www.justoahora.com/nws/iv02.htm>

Dorreg, P. F., Almeida, M. (2014). *Emprendimiento y creación de empresas en la universidad*. Recuperado de Google Scholar <http://193.146.45.100/libros/CIEM2014.pdf>

Drucker, P. (1985). *La Innovación y el empresario innovador*. Ed. Edhasa. Pág. 25-26; 35-44.

Edwards-Schachter, M. (2015). *¿Qué es la innovación social?* - http://www.tendencias21.net/innovacion/Que-es-la-innovacion-social_a45.html. 10.13140/RG.2.1.3550.3849.

Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Recuperado de https://www.t-educa.cl/descargas/pdfs_portal/empresarial

dimiento/emprendydesarrollolocal.pdf

Haeffele, S., Hobson, A., & Storr, V. H. (2020). *Coming Back from Covid-19: Lessons in Entrepreneurship from Disaster Recovery Research*. SSRN Electronic Journal. Recuperado de: <https://doi.org/10.2139/ssrn.3592966>

Hevia, C., y Neumeyer, A., (2020). *Un marco conceptual para analizar el impacto económico del COVID-19 y sus repercusiones en las políticas*. Nueva York, Estados Unidos

Hidalgo, Proaño, L. F. (2015). La cultura del emprendimiento y su formación. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 3 (2), 1-8. [Fecha de consulta 29 de julio de 2020]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5523/552357189003>

Molina, J. (2020). Trabajo y salud mental en tiempos de pandemia. *Realidad Empresarial*. 52-55. 10.5377/reuca.v0i9.10071.

Parellada, F., del Palacio, I & Aguirre, A. (2007). Emprender o innovar ¿Dónde está la diferencia? *Revista de Contabilidad y dirección*, 6, 121-132.

Peñaherrera, M. y Cobos, F. (2012). La creatividad y el emprendimiento en tiempos de crisis. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10(2), 238-247. [fecha de Consulta 27 de Julio de 2020]. Issn: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551/55124596016>

Proaño, M.F., Barzola, L.H. y Orellana, F.R.,

(2020). Consecuencias económicas del Covid-19 en América Latina. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 2 (5), Numero Especial – Primer Aniversario, 6.

Sánchez, M., Castañón, J., Montes de Oca, Y., y Finol, R. (2019). *Emprendimiento: Nuevos Desafíos para las Pequeñas y Medianas Empresas*. Zulia, República Bolivariana de Venezuela. Universidad del Zulia.

Sapag Chain, N. y Sapag Chain, R. (2000). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. Ed. Mc Graw Hill. Pág.1-3.

Schumpeter, J. A. (1942, 1950). *Capitalism, socialism and democracy*. 3ª ed., New York, Harper & Brothers.

Stevenson H. H. 2000. *Why the entrepreneurship has won!* Recuperado de: www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf

Tapia, C. (2012). *El Triángulo del Emprendedor Exitoso*. <http://negociosybolsa.blogspot.com/2012/05/el-triangulo-del-emprededorexitoso.html> Fecha de Consulta: 18-10-2018.

Yépez Mora, M., Frías-Campos, E. & Asunción-Parrales, R. (2020). Innovación y emprendimiento como nuevo reto. 10.13140/RG.2.2.28623.23208.