



Imagen tomada de: Canva Educativo

Relevancia del ecosistema de emprendimiento en personas con discapacidad.

Relevance of the entrepreneurship ecosystem for people with disabilities.

Berta Ermila Madrigal-Torres¹, Ana Cristina Pérez-Sígala², Rogelio Rolando Rico-Huerta^{3*}

RESUMEN

En todo ecosistema de emprendimiento las universidades juegan un papel relevante para el fomento de la economía regional, las cuales mantienen una constante vinculación con diversos agentes para alentar el espíritu emprendedor. La presente investigación da cuenta del alcance que tiene el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA, de la Universidad de Guadalajara) en el impulso de emprendimientos liderados por personas con discapacidad y/o cuidadoras. La metodología es mediante la exposición de un estudio de caso en el que se describe la relevancia del Intra-Ecosistema emprendedor del CUCEA a través del programa “Cuenta con Zapopan”, bajo el cual se han apoyado a más de 55 personas que viven con discapacidad en el proceso de convertir sus ideas de negocios en proyectos productivos, y con esto, promover su inclusión hacia su autonomía financiera de forma digna e íntegra. Al final de la investigación se enlistan una serie de acciones que se pueden fomentar desde modelos de Cuádruple Hélice para promover emprendimientos con enfoque de inclusión.

PALABRAS CLAVE: ecosistema emprendedor, intra-ecosistema universitario, emprendedor con discapacidad.

ABSTRACT

In any entrepreneurship ecosystem, universities play a relevant role in promoting the regional economy, which maintain a constant link with various agents to encourage the entrepreneurial spirit. This research shows the scope of the Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA, of the University of Guadalajara) in promoting ventures led by people with disabilities and/or caregivers. The methodology is through the presentation of a case study in which the relevance of the entrepreneurial Intra-Ecosystem of CUCEA is described the “Cuenta con Zapopan” program, under which more than 55 people living with disabilities have been supported. in the process of converting their business ideas into productive projects, and with this, promoting their inclusion towards their financial autonomy in a dignified and integral manner. At the end of the research, a series of actions are listed that can be promoted from Quadruple Helix models to promote entrepreneurship with an inclusion focus.

KEYWORDS: entrepreneurial ecosystem, intra-university ecosystem, entrepreneur with disabilities.

***Correspondencia:** rogelio.rico@academicos.udg.mx/**Fecha de recepción:** 21 de mayo de 2024/**Fecha de aceptación:** 30 de mayo 2024/**Fecha de publicación:** 08 de agosto de 2025.

¹Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Periférico Norte No. 799, Núcleo Universitario los Belenes, C.P. 45100, Zapopan, Jalisco, México. ²Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Periférico Norte No. 799, Núcleo Universitario los Belenes, C.P. 45100, Zapopan, Jalisco, México. ³Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Periférico Norte No. 799, Núcleo Universitario los Belenes, C.P. 45100, Zapopan, Jalisco, México.



INTRODUCCIÓN

Las universidades con vocación a fomentar el emprendimiento presentan una estrecha sinergia entre agentes en su interior y una intensa vinculación con los de su entorno, lo cual las convierte en espacios para el descubrimiento, desarrollo y puesta en marcha de ideas.

Este estudio analiza el impacto que tienen en su conjunto el ecosistema regional y el intra-ecosistema universitario como impulsores de emprendimientos liderados por personas con discapacidad y/o cuidadoras.

Se parte de un análisis de lo general a lo particular examinando diversos modelos de innovación y emprendimiento, tales como el propuesto por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), y los implementados en otras regiones del mundo, para posterior enfocar el análisis hacia el modelo de innovación y emprendimiento del estado de Jalisco, incluyendo al intra-ecosistema del CUCEA, Universidad de Guadalajara.

Para efectos de la investigación, se toma como grupo de estudio a personas emprendedoras con discapacidad y/o cuidadoras, para analizar los factores que afrontaron para convertir sus ideas de negocios en proyectos productivos, así como las motivaciones, limitaciones y oportunidades que se encuentran en su entorno.

Planteamiento del problema

Emprender un negocio es una acción que requiere valentía, debe ser acompañado de una preparación, constancia y perseverancia; además de considerar que no siempre el éxito está garantizado. El reporte “Radiografía del emprendimiento en México 2023” realizado por la Asociación de Emprendedores de México revela que el promedio de vida de un emprendimiento es de dos años, periodo en el cual el 61% de los negocios cierra (ASEM, 2023). Este mismo reporte señala que las principales razones en el fracaso de negocios de reciente creación son el desconocimiento del mercado, la falta de liquidez, los problemas

con los socios o socias, la mala administración, entre otras.

En el caso de los emprendimientos dirigidos por personas con discapacidad, se atenúa la situación al adicionar otros factores como la dificultad para conjugar los tiempos de cuidados permanentes en la salud con los del negocio, el acceso restringido a financiamiento, el sobrellevar las complicaciones en la salud sin afectar la constancia del negocio, el adaptar las condiciones de la operación a espacios no inclusivos. Además de considerar que en México el 48.6% de las personas con discapacidad vive en situación de pobreza y de ellas el 9.8% se encuentra en pobreza extrema (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [CONEVAL], 2019).

Décadas atrás, las personas emprendedoras con discapacidad fueron un agente económico invisible. Fue hasta los años noventa que la Organización de las Naciones Unidas recomendó establecer políticas de apoyo para ello, señalando que las personas con discapacidad son miembros de la sociedad y tienen derecho a permanecer en sus comunidades locales. Así también, tienen derecho a recibir el apoyo que necesitan en el marco de las estructuras comunes de educación, salud, empleo y servicios sociales (Naciones Unidas, 1993).

Marco teórico

El término *ecosistema* hace referencia a la sinergia e interacción entre un conjunto de organizaciones que generan condiciones de bienestar colectivo. Algunos autores hacen referencia a conceptos como red, entorno o agrupación como modelos complejos entre actores, roles y factores socio-culturales que convergen para determinar el desempeño empresarial de una región o localidad (García y García, 2010).

Miller (2012) señala que la interrelación y acción que surge entre diversos factores de las políticas públicas, financiamiento, cultura, soporte, capital humano y mercado, propician las

condiciones adecuadas para el nacimiento de nuevas empresas.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) define como Ecosistema Emprendedor a:

una comunidad de negocios, apoyada por un contexto público de leyes y prácticas de negocios formada por una base de organizaciones y personas interactuantes que producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros que resultan en empresas dinámicas. (BID, 2007, p.8)

El análisis de los ecosistemas emprendedores es reciente. En 1993, Moore (1993) estableció una metáfora biológica para explicar cómo las agrupaciones de empresas combinan sus capacidades en torno a la innovación, el trabajo colaborativo y la competitividad, transformándose gradualmente en una comunidad estructurada, autorregulada y en evolución. Este fenómeno ha sido analizado desde diversas perspectivas por autores como Lyons, Liechtenstein, Kutzhanova, Neck, Meyer, Cohen, Corbett, Isenberg, entre otros (Marín y Cuartas, 2022).

Para efectos de la investigación, se aborda el concepto de ecosistema emprendedor como la vinculación de múltiples actores involucrados de forma activa con el emprendimiento, en donde se fomenta la innovación, creación, crecimiento y aceleración de nuevos proyectos (startups) agrupados en una red de organizaciones e individuos comprometidos en detonar espacios de encuentro, sinergia y colaboración.

Los componentes de un ecosistema emprendedor son diversos y con respectivas profundidades. Modelos como el de Babson Collage o el propuesto por la OCDE mantienen fuertes similitudes con el Modelo de Ecosistema emprendedor expuesto por Mazzarol (2014; 2016), el cual enfatiza cómo las interacciones de múltiples actores detonan el desarrollo económico, la innovación y el crecimiento de los pequeños negocios. Se destaca el papel de

las políticas públicas como el más importante componente de un ecosistema.

El modelo del ecosistema emprendedor de la OCDE (Mazzarol, 2014) sirve de referencia para hacer una evaluación del ecosistema local y conocer sus potencialidades, fortalezas y las oportunidades para desarrollar la cultura emprendedora en la región, ya que el emprendimiento es el principal detonador de una economía y su desarrollo. Este modelo clasifica ocho componentes, que en su conjunto detonan el dinamismo del ecosistema emprendedor de una región (Figura 1).

Del mismo modo, un agente clave en el ecosistema emprendedor son las universidades. Estas requieren factores formales e informales para abonar de manera sustancial en la formación de emprendedores. Es por ello, que el objetivo del estudio fue analizar los impactos que genera el intra-ecosistema de la universidad en el impulso de emprendimientos liderados por personas con discapacidad y/o cuidadoras, con la intención de fortalecer y fomentar dichas vinculaciones.

METODOLOGÍA

La investigación se realizó bajo el método del estudio de caso. El estudio de caso permite analizar de forma profunda los fenómenos en los que se busca dar respuesta en el *qué, cómo y por qué*; además, consiente aplicar un enfoque multifactorial. Adicionalmente, favorece conocer por completo un fenómeno que busca ser explicado con un enfoque sistémico (Martínez, 2006).

También, permite la flexibilidad para sistematizar a lo largo de un periodo de tiempo las experiencias, procesos, momentos críticos y actores clave para explicar sus causas y consecuencias (Rodríguez, 2011), tal y cómo se pretende en este artículo. Otro beneficio, es que facilita recabar información desde diferentes fuentes de información.

Dado que es un proceso en el que participan directamente las y los investigadores, la ob-

■ **Figura 1. Modelo del ecosistema emprendedor OCDE.**

Figure 1. OECD Entrepreneurial Ecosystem Model.



Nota. La información fue adaptada del Diagrama de Ecosistema Emprendedor (Mazzarol, 2014).

servación y documentación sistemática del proceso se realizó bajo la perspectiva de la observación participativa (Musante y DeWalt, 2010). La investigación da cuenta del impacto que se puede generar tras la vinculación entre un robusto ecosistema de emprendimiento en el estado de Jalisco y el experimentado intra-ecosistema del CUCEA para promover una cultura de inclusión económica hacia personas con discapacidad.

Para lo anterior, se tomó como referencia el programa “Cuenta con Zapopan” como iniciativa de política pública que ha demostrado su efectividad en la inclusión de personas con discapacidad en su autonomía financiera. Dicho programa es un claro ejemplo de la aplicabilidad del modelo de la cuádruple hélice, en el que se documenta la vinculación entre el gobierno (Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad del municipio de Zapopan), la academia (Uni-

versidad de Guadalajara, CUCEA), y la suma de diversos actores (asesores, empresarios, gremios empresariales, medios de comunicación, entre otros) que buscan impulsar los emprendimientos.

RESULTADOS

Para dar respuesta al objetivo de la investigación, primero se presenta al análisis de los modelos de ecosistemas universitarios que han demostrado su efectividad. Después, se muestra la valoración del ecosistema regional y el intra-ecosistema de la Universidad de Guadalajara.

Ecosistemas universitarios: Caso del Reino Unido

El ecosistema del Reino Unido es uno de los ecosistemas universitarios más cercanos a la sociedad. La innovación emanada de las universidades es uno de los factores clave de éxito dentro del sector del capital riesgo del Reino Unido, con una política clara en la for-

mación de emprendedores, lo que lleva a un aumento en las empresas de capital de riesgo que emplean socios con antecedentes de emprendimiento.

Las universidades no pueden actuar unilateralmente para crear una innovación exitosa, deben considerarse como parte de un ecosistema que aporta talento especializado al mercado y provee de servicios de alto valor.

El Reino Unido tiene un historial profundo en desarrollos tecnológicos e intensivos en innovación. Los sectores más robustos de dicho ecosistema son referentes en tecnología financiera y educativa. Uno de los modelos emblemáticos es el del Cambridge Enterprise, con una trayectoria de cuatro décadas en operación, y junto con el Impact Hub of London han formado a más de 15,000 emprendedores bajo un enfoque social.

El intra-ecosistema del Cambridge Enterprise es robusto ya que posee una estrecha vinculación con el gobierno para impulsar al ecosistema emprendedor de la región (Idea Space). Considera un sistema de membresías para fomentar el aprendizaje compartido (Network Cambridge), la vinculación con capital semilla y esquemas de financiamiento (Cambridge Enterprise Seed Funds), y una amplia red de incubadoras y programas de apoyo al desarrollo de empresas de alto impacto (Rodríguez, 2017).

Ecosistemas universitarios: Modelo de Babson College

Babson College es una de las universidades emprendedoras de referencia en el mundo, (se sitúa en el quinto lugar); es por ello, que es identificada como modelo educativo en la formación de emprendedores y cultura emprendedora que sirve de sustento y aprendizaje para otras instituciones educativas.

Daniel Isenberg, fundador y director ejecutivo de Babson Entrepreneurship Ecosystem Project plantea un ecosistema bajo el cuestionamiento de si éste evoluciona en forma natural. Llegando a la conclusión que son el re-

sultado de una evolución inteligente; un proceso que mezcla la mano invisible de los mercados y el liderazgo público intencionado, que sabe cuándo y cómo ofrecer ayuda y luego dejar ir para asegurar la propia sustentabilidad del proyecto y el emprendedor.

Si se compara con el ecosistema que sugiere la OCDE, se identifica que tienen similares componentes, haciendo énfasis en los factores internos y externos del emprendimiento (Figura 2).

Diversas universidades y tecnológicos en México siguen esta filosofía, entre ellas, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad de Querétaro, Universidad de Sonora, Instituto Politécnico Nacional, Universidad Autónoma de Metropolitana. Y específicamente en el estado de Jalisco, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA), el Instituto Tecnológico Mario Molina y la Universidad de Guadalajara (UDG).

Ecosistemas universitarios: Universidad de Guadalajara (UDG)

La red universitaria de la UDG está integrada por 16 Centros Universitarios, un Sistema de Educación Media Superior y una modalidad de Universidad Virtual; es la segunda universidad más grande de México después de la UNAM, tanto en población escolar como en indicadores de productividad científica.

En el contexto de emprendimiento e innovación la UDG cuenta con la Unidad de Centros de Emprendimiento e Innovación (UCEI), cuyo objetivo es vincular, integrar, desarrollar, fortalecer y consolidar las actividades, metodologías, acciones y esfuerzos que fomenten el emprendimiento y la innovación en la red universitaria.

Una de las principales fortalezas de la universidad se encuentra en su talento (capital humano) conformado por estudiantes, docentes, investigadores e investigadoras, personal de asesoría de negocios y personal dedicado

■ **Figura 2. Modelo de ecosistema de emprendimiento Babson College.**

Figure 2. Babson College Entrepreneurship Ecosystem Model.



Nota. Modelación con base al reporte expuesto por Miller (2012).

a la función sustantiva de vinculación y transferencia del conocimiento. Aunado a esto, cuenta con una política enmarcada en el Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 2030 (PDI), bajo un enfoque de fomento al emprendimiento, señalado como una de sus prioridades el desarrollar la mentalidad emprendedora de la comunidad universitaria (Universidad de Guadalajara, 2023).

Intra-ecosistema de emprendimiento e innovación del Centro Universitario de Ciencias Económicas Administrativas (CUCEA) de la UDG

El CUCEA cuenta con dependencias que promueven la cultura de emprendimiento, como el Departamento de Estudios Regionales (INESER), el Instituto para el Desarrollo y la Innovación en la Tecnología en las Pyme (IDITPyme), el Departamento de Administración, la Maestría en Administración (MBA), el Centro de Emprendimiento e Innovación

Social (CEIS), el Hospital Pyme, y el Observatorio Tecnológico.

El centro universitario (CU) dentro de su Plan de Desarrollo CUCEA con visión al 2030 (Universidad de Guadalajara, 2023), expone programas institucionales para fomentar el emprendimiento y la vinculación con los sectores público, social y privado:

- Programa para el Desarrollo de una Cultura del Emprendimiento y la Innovación.
- Transferencia Tecnológica y del Conocimiento.
- Extensión de los Servicios Universitarios.

En la Figura 3, se presenta una modelación del Intra-ecosistema de emprendimiento e innovación del CUCEA. Al interior del círculo se bosquejan cuatro ejes de vinculación y transferencia del conocimiento, indicando algunos agentes intrínsecos al CU, y alrededor de la

Figura 3. Intra-ecosistema de emprendimiento e innovación del CUCEA.

Figure 3. Intra-ecosystem of entrepreneurship and innovation of CUCEA.



circunferencia se modelan los agentes externos.

Se consideró principalmente la vinculación activa con agentes del ecosistema de emprendimiento y aceleración empresarial, las vinculaciones en ámbitos de políticas públicas, análisis económico, fiscalización, transparencia y rendición de cuentas.

Ejes

Generación del conocimiento

Participan de forma activa los departamentos, coordinaciones, institutos, programas, cuerpos académicos e investigadores a través de vinculaciones para generar conocimiento aplicado, propuestas de políticas públicas e investigaciones bajo demanda, tanto para el sector público como privado.

Inclusión y equidad

Encabezado por el “Programa de Inclusión y Equidad” y por la “Cátedra UNESCO de innovación social y emprendimiento” que con una

agenda activa promueven la cultura de inclusión y equidad, además de resguardar las condiciones necesarias para ser un centro con apego a dichos principios. En este eje se lleva a cabo el programa “Cuenta con Zapopan”, con asesorías a emprendedores con discapacidad, liderado por el Hospital Pyme en vinculación con la Fundación Comparlante.

Emprendimiento universitario

El CEIS es el responsable principal de la formación de emprendedores a través de cursos, talleres y asesoría; estas acciones las realiza en continua vinculación con agentes del Intra-ecosistema y aliados externos. Por otra parte, las y los estudiantes mantienen una incesante práctica de fomento al emprendimiento, habilidades directivas y formación empresarial mediante las comunidades de Hult Prize, ENACTUS y jóvenes empresarios COPARMEX. La impartición de talleres, diplomados, cursos y charlas en torno a promover el emprendimiento es tarea cotidiana en el campus.

Consultoría organizacional

La labor de brindar servicios de consultoría y asesoría profesional a organismos tanto públicos como privados es intensiva en el CUCEA, ya sea con estudios aplicados a las políticas públicas, auditorías en temas de rendición de cuentas, transparencia y fiscalización, e incluso en procesos de intervención organizacional. Dichas acciones son realizadas tanto por departamentos, diversos posgrados, cuerpos académicos, institutos y de forma particular por personal del campus. Sobresalen por su trayectoria e impactos la plataforma economía Jalisco, el observatorio tecnológico, los departamentos de administración, contaduría y políticas públicas, el IDITPyme, entre otros agentes.

El cumplimiento de la función sustantiva de vinculación y transferencia del conocimiento es promovido desde Rectoría del Centro Universitario, y adoptada no sólo por los agentes ya mencionados, sino también por docentes, investigadores e investigadoras que desempeñan estas funciones de forma particular, incorporando estudiantes y colegas.

El Centro de Innovación para el Aceleramiento al Desarrollo Económico Sostenible (CIADES) es el ente responsable de coordinar, promover e incentivar el dinamismo del Intra-ecosistema, así como su vinculación con agentes del ecosistema estatal de innovación y emprendimiento. Es visto como el gran orquestador, responsable de coadyuvar las funciones sustantivas, bajo estrecha relación con el UCEI y con la Coordinación General de Investigación, Posgrado y Vinculación (CGIPV) (Universidad de Guadalajara, 2018).

El CUCEA tiene un fuerte vocacionamiento hacia el impulso del emprendimiento, el fortalecimiento organizacional, la formación empresarial, y en general, el incentivar la competitividad de la región, como se aprecia en el modelo del Intra-ecosistema. Para efectos de la presente investigación, el análisis se centra en cómo es el apoyo que se brinda al segmento de personas con discapacidad y/o cuidadoras.

Impactos del ecosistema del CUCEA hacia personas con discapacidad

De acuerdo con datos de la Organización Mundial de la Salud y el Banco Mundial, en el mundo existen más de mil millones de personas con discapacidad, lo que representa aproximadamente 15 % de la población total.

Frente a esta situación, el 13 de diciembre de 2006 la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, cuyo propósito es asegurar el goce pleno y condiciones de igualdad de los derechos humanos para todas las personas con discapacidad (Naciones Unidas, 2006).

La inclusión económica de personas con discapacidad es un enorme reto y con una deuda social que le falta gran trecho por ser subsanada. Vera et al. (2022) señalan que desarrollar emprendimientos es una tarea que requiere alto compromiso y elevada resiliencia para esquivar los innumerables inconvenientes que suceden al comienzo de cualquier empresa; si, además, se suma la falta de apoyo y de inclusión social para las personas con discapacidad, se vuelve más complejo.

En este análisis se presenta como caso de éxito del Intra-ecosistema emprendedor del CUCEA, la vinculación que existe entre el Hospital Pyme con el Gobierno de Zapopan en la promoción del programa “Cuenta con Zapopan”, el cual tiene como propósito impulsar las iniciativas de emprendimiento dirigidos por personas con discapacidad permanente y/o cuidadoras. Dicho programa fue promovido en su primera edición en el año 2020. Al momento, el Intra-ecosistema del CUCEA ha apoyado a 57 personas emprendedoras con discapacidad en su proceso de emprendimiento (el perfil de los emprendedores beneficiados por el programa son personas con síndrome Down, sordomudos, trastorno del espectro autista, débiles visuales, discapacidad motriz e intelectual, ya sea de forma directa o con el apoyo de cuidadoras que están a su cargo).

- Capacitación en temas de habilidades directivas, finanzas, mercadotecnia, uso de redes sociales, elaboración de *pitch*, alineación del plan de vida al plan de negocios y el desarrollo del modelo Canvas.
- Asesorías con expertos en aspectos de desarrollo de su marca, cálculos financieros, análisis y estrategias sobre el mercado, plan de ventas, protocolos de servicio al cliente, estrategias para la validación de productos, entre otros.
- Participación en ferias y exposiciones para la promoción de sus proyectos; algunas son al interior de la universidad y otras en espacios públicos. En todos los eventos se sensibiliza a la comunidad sobre la impor-

- Vinculación con agentes estratégicos, como cámaras industriales y laboratorios para reforzar sus productos.
- Difusión de gran alcance mediante la participación en programas de televisión y radio, ruedas de prensa, medios impresos y digitales para promoción de sus proyectos y una cultura de inclusión.
- Acercamiento con inversionistas ángeles, fondos y fuentes de financiamiento.

El perfil de las personas emprendedoras que participan en el programa es diverso, abar-

14 **educiencia** Educiencia. 10 (2): 06-20 (julio-diciembre 2024) ISSN 2683-1791 <https://doi.org/10.29059/educiencia.v10i2.294>

cando desde jóvenes interesados en generar oportunidades ante las carentes opciones que tienen para encontrar empleo digno, hasta cuidadoras de personas con discapacidad preocupadas por enseñar una forma de subsistencia a la persona bajo su responsabilidad.

Al arranque del proceso se aplica una valoración para conocer los motivantes de emprender. Aquí sobresale el propiciar oportunidades personales y para más personas con discapacidad; lo cual refleja un fuerte sentido de fraternidad y empatía hacia los demás. Otra fuente de inspiración, es la de tener autonomía económica e incluso el aportar en las finanzas del hogar. El sentimiento de ser una persona productiva y valerse por sí mismas, supera al de apegarse al asistencialismo social.

La persona emprendedora con discapacidad reconoce sus limitaciones, pero también aprende a identificar sus fortalezas, sólo es cuestión

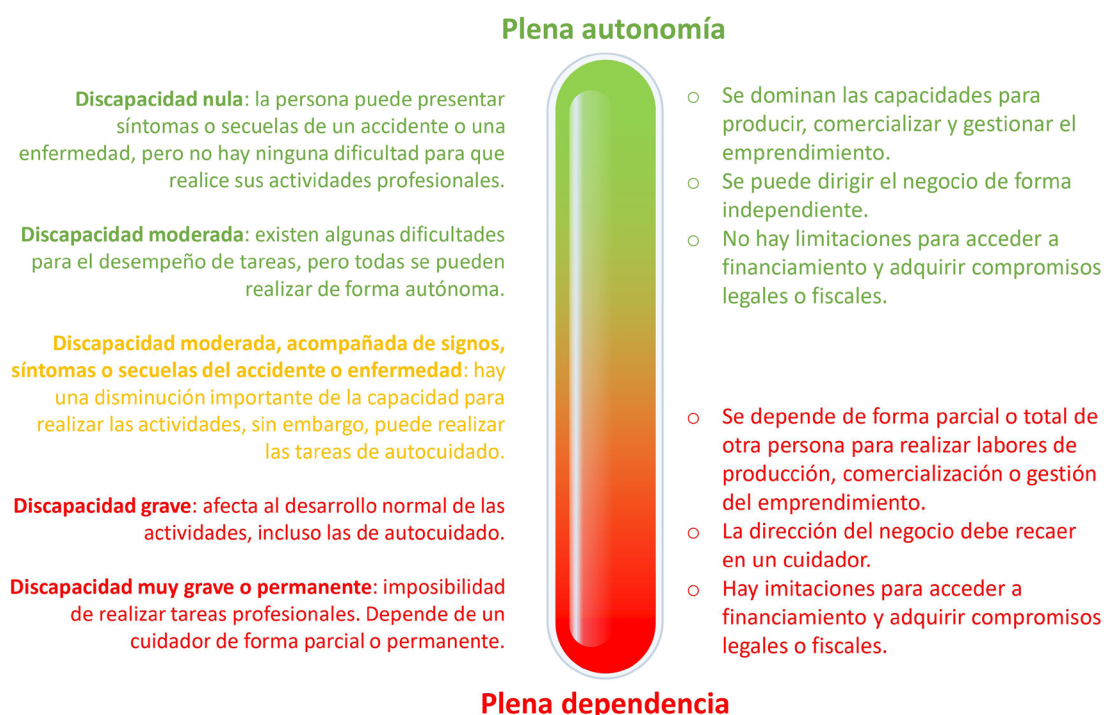
de brindarles orientación y motivación para detonarlas. La autoconfianza es un aspecto clave que se debe fomentar de forma constante.

El reto para incidir en emprendimientos por parte de personas con discapacidad se correlaciona con el grado de autonomía que se tiene para la gestión de su proyecto. En la Figura 5, se exponen cinco grados de discapacidad, en los que se aprecia que en niveles de “discapacidad grave” o “discapacidad muy grave” es indispensable la participación del cuidador responsable de la persona con discapacidad.

El grado de autonomía en este tipo de emprendimientos depende también de factores actitudinales, tales como: el nivel de inserción social que tiene la persona en cuestión, el apoyo brindado por su círculo cercano, la postura ante los retos, el incesante espíritu de sobrepasar sus límites, el nivel de autoconfianza y la estabilidad emocional.

■ **Figura 5. Grados de discapacidad en procesos de emprendimiento.**

Figure 5. Degrees of disability in entrepreneurship processes.



Nota. Información adaptada según el modelo propuesto por Lozano (2021).

La innovación no conoce de limitaciones. La creatividad con la cual este segmento de personas emprendedoras enfrenta adversidades es de admiración, se encuentran en un estado continuo de análisis de “cómo sí” lograr sus metas. La perseverancia es una de sus cualidades, aunque en ocasiones se puede nublarse por la obstinación.

Otro rasgo característico en personas emprendedoras con discapacidad, es el desprendimiento hacia lo material (no les apasiona la riqueza). La satisfacción de ser productivas y apoyar a las demás son sus principales incentivos.

Emprender, como medio de terapia, es una alternativa que se tiene en este tipo de proyectos. Arévalo et al. (2022) señalan que un emprendimiento debidamente acompañado sirve como terapia ocupacional y genera bienestar para la persona involucrada, además de mitigar la discriminación por parte de la sociedad. El sentirse productivo y el anhelo de la independencia detona estados de ánimo positivos.

A voz de un asesor que participa en el programa indica que la alegría que se irradia en las sesiones es tal, que se contagia. La pasión que cada persona emprendedora le impregna a su proyecto es tangible por quienes le rodean.

Otro aspecto por considerar, es que la mayoría de los emprendimientos promovidos por personas con discapacidad no requieren una cuantiosa inversión inicial, ya que son en pequeña escala o producción en casa. Sin embargo, la falta de acceso a recursos financieros es determinante para limitar su crecimiento al no poder incrementar la producción, abatir costos, simplificar procesos, o mejorar los márgenes de rentabilidad.

Un momento crítico en el proceso del emprendimiento sucede en su validación, es cuando se identifican limitaciones y barreras de mercado. No obstante, en el caso de los proyectos liderados por personas con dis-

capacidad se deben adicionar las siguientes complicaciones:

- Existe desconfianza en productos elaborados por personas con discapacidad, por la falsa creencia de que no cumplen consistentemente con prácticas de inocuidad o calidad.
- Percepción de un sobreprecio, al no ponderar el nivel de dificultad que conlleva en ocasiones el realizar un producto.
- Dificultad en posicionar el producto debido a interrupciones por cuestiones de salud o por compromisos en deportes que practican (el emprendimiento con discapacidad es acompañado en ocasiones por la disciplina en el deporte. La mayoría de las y los jóvenes emprendedores que participan en el programa son o fueron para-deportistas o practican algún deporte adaptado).
- Producciones a baja escala o entregas en zonas limitadas.
- Cuando el producto no es ofrecido directamente por la persona con discapacidad, la percepción en la oferta de valor se diluye considerablemente.
- Si el producto es promovido por la cuidadora en ocasiones se despierta la sospecha de explotación, generando rechazo o hasta el repudio.
- Restricciones para acceder a financiamientos o adquirir compromisos legales (renta de un local, formalizarse, entre otras).

Para hacer frente a dichas barreras es necesario contar con el respaldo del ecosistema de emprendimiento de la región. La Figura 6 presenta una serie de estrategias emanadas de las diferentes hélices del ecosistema que pretenden impactar de forma positiva en los proyectos.

Las acciones señaladas en el modelo anterior se recaban de lo observado durante el proce-

■ **Figura 6. Acciones del ecosistema de emprendimiento para promover la inclusión.**

Figure 6. Entrepreneurship ecosystem actions to promote inclusion.



so del programa “Cuenta con Zapopan”, que, en su conjunto inciden en el fomento de una cultura de emprendimiento bajo un enfoque de inclusión. Para incrementar el impacto en este tipo de emprendimientos, los agentes del ecosistema regional deben actuar de forma articulada para generar un efecto multiplicador.

De manera recíproca, se apreció que el Intraecosistema del CUCEA resultó favorecido con la aplicación de este programa, ya que se promovió de forma tangible la cultura de inclusión (social y económica), los asesores afrontaron retos para orientar proyectos de mayor complejidad, se explotaron nuevas tecnologías adaptadas a determinadas discapacidades, entre otros impactos hacia la comunidad universitaria.

En definitiva, al involucrarse la universidad en otorgar los espacios adecuados, la infraestructura y los recursos, esta permite el éxito del programa.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los procesos de innovación social se detonan a través del trabajo multidisciplinario y participativo de los diversos agentes que conforman el ecosistema de emprendimiento, los cuales buscan solucionar problemáticas que enfrentan cotidianamente personas con discapacidad e incentivar una conciencia colectiva hacia la inclusión.

La resiliencia en el emprendedor con discapacidad forma parte de sus cualidades, misma que le impulsa para continuar adelante. Sin embargo, requiere de condiciones de su entorno que favorezcan para la consolidación de su proyecto. En este sentido, el ecosistema de emprendimiento de una región juega un papel relevante para el éxito de este tipo de emprendimientos, considerando:

1. Los modelos tradicionales de incubación y emprendimiento deben ser adaptados a las necesidades, tiempos y condiciones de las personas con discapacidad, para que se sien-

tan parte durante el proceso y no deserten por falta de interés.

2. La conjugación de las hélices en el ecosistema emprendedor debe alinearse a promover activamente los proyectos productivos impulsados por personas con discapacidad. Los programas de apoyo tendrán un limitado alcance si no existe cooperación entre los agentes del ecosistema para detonar casos de éxito, agrado tal, que se vuelvan el común para una sociedad que está lejana en tener condiciones de equidad e inclusión suficientes.

3. En procesos de acompañamiento hacia personas con discapacidad para su inclusión productiva y económica no hay soluciones estandarizadas, éstas se deben adecuar a las condiciones socio-culturales de la región, y mantener una continua supervisión en su efectividad.

4. El éxito en emprendimientos promovidos por personas con discapacidad dependerá de factores internos (actitudinales) y externos (respaldo del ecosistema), además de los inerciales a cualquier proyecto de negocio.

5. Los emprendimientos con enfoque de inclusión anteponen el bienestar emocional del individuo al económico, por lo que se debe orientar en el encuadre del plan de vida con el plan de negocios del emprendimiento.

6. El involucramiento de la sociedad civil e industria son esenciales desde el comienzo, ya que serán las constantes para la continuidad del emprendimiento. Mientras que, los mecanismos del gobierno y la academia son facilitadores para detonar un buen inicio.

7. El acompañamiento en el emprendimiento es una ardua labor que no termina al concluir el plan de negocios. Se deben prever acciones a corto y mediano plazo para su continua promoción, difusión y asesora-

miento. Crear una empresa es fácil, el desafío es fomentar su consolidación con éxito.

La inclusión económica de personas con discapacidad no es responsabilidad de un agente o hélice en particular, deben ser acciones sistemáticas apropiadas por todos los que comprenden el ecosistema emprendedor.

Las oportunidades de financiación son un factor importante en el desarrollo de un ecosistema de emprendimiento e innovación, así como un catalizador para la etapa de puesta en marcha, comercialización y escalabilidad. Aunque el programa Cuenta con Zapopan no ofrece directamente recursos financieros, es obligación del asesor orientar sobre fuentes e implicaciones al respecto.

En una discusión universitaria organizada por Babson Collage se mencionó que el rol más importante en el emprendimiento es la tutoría o el apoyo financiero; a lo que un docente señaló que desde su punto de vista la tutoría o el asesoramiento es de gran relevancia para obtener fondos, ya que aunque existan oportunidades, estos no se utilizan porque no se tienen los conocimientos suficientes para su uso.

Si se analizan los ecosistemas universitarios consolidados como el de Babson College o del Cambridge Enterprise y se comparan con el intra-ecosistema del CUCEA, se reconoce que todavía está en fase de consolidación, sobre todo por no contar con fuentes de financiamiento o las limitantes para vincular con agentes del mercado a las personas emprendedoras. No obstante, la complementariedad que se tiene con el ecosistema regional favorece para subsanar estas limitaciones.

De lo anterior, surgen nuevas preguntas de investigación: ¿Cuál es el nivel de supervivencia de las empresas promovidas por emprendedores con discapacidad y/o cuidadoras?, ¿Cuáles son las barreras o limitantes para la expansión de este tipo de emprendimientos?, entre otras veredas de investigación.

REFERENCIAS

- Arévalo, M. C., Ordoñez, T. Y., y Rivera, E. L. (2022). Visión desde terapia ocupacional en la creación de empresa. *Travesía emprendedora*. 6(1), 46-48. <https://doi.org/10.31948/travesiaemprendedora.vol6-1.art06>
- Asociación de Emprendedores de México. (2023). *Radiografía del Emprendimiento en México 2023*. https://bit.ly/REM2023_Informe
- Banco Interamericano de Desarrollo (2007, junio). *Guía de emprendimientos dinámicos*. MIF FO-MIN. <https://publications.iadb.org/es/guia-de-emprendimientos-dinamicos>.
- García, A. M., García, M. G. (2010). Ecosistema emprendedor para las empresas de base tecnológica: visión basada en los recursos. Visión basada en los recursos. *Tec Empresarial*. 4(1), 8-21. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5761506>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2019). Población con discapacidad enfrenta pobreza y dificultades para ejercer sus derechos sociales. *NOTA INFORMATIVA Ciudad de México, 3 de diciembre de 2019*. https://www.coneval.org.mx/SalaPrensa/Comunicadosprensa/Documents/2019/NOTA_INFORMATIVA_DIA_INTERNA-CIONAL_PERSONAS_CON_DISCAPACIDAD.pdf
- Lozano, J. (2021, agosto 31). *Los tipos de discapacidad en el empleo y sus características*. <https://vivva.es/tipos-discapacidad-empleo/>
- Marín P. F. y Cuartas, C. A. (2022). Ecosistemas de emprendimiento: hacia una reflexión práctica y conceptual. *Revista Universidad & Empresa*. 24(43), 1-38. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12044>
- Martínez, P. C. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*, 20, 165-193. <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>
- Mazzarol, T. (2014). *Growing and sustaining entrepreneurial ecosystems: The role of regulation, infrastructure and financing*. SEANZ White Paper. https://cemi.com.au/__static/7da5a684c2105bd890c5f30962edb05d/seanz_wp_-02-_2014_mazzarol.pdf?dl=1
- Mazzarol, T. (2016). ¿Qué puede hacer el gobierno para estimular los ecosistemas emprendedores? El futuro del progreso económico, Foro Económico Mundial.
- Miller, M. (2012). The Big Idea. *American Book Review* 33(5), 7-8. <https://dx.doi.org/10.1353/abr.2012.0147>.
- Moore, J. F. (1993). Predators and prey: a new ecology of competition. *Harvard Business Review*, (May-June), 1-21. <https://hbr.org/1993/05/predators-and-prey-a-new-ecology-of-competition>
- Musante, K., y DeWalt, B. R. (2010). Participant observation: A guide for fieldworkers. 2, Rowman Altamira.
- Naciones Unidas. (2006). Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y Protocolo Facultativo. <https://www.un.org/disabilities/documents/convention/convoptprot-s.pdf>
- Naciones Unidas. (1993). Normas Uniformes sobre la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad. *Instrumentos de Derechos Humanos*. <https://www.ohchr.org/es/instruments-mechanisms/instruments/standard-rules-equalization-opportunities-persons-disabilities>
- Rodríguez, E. L. (2011). *Pautas para la elaboración de un estudio de caso*. Departamento de conocimiento y aprendizaje del Banco Interamericano de Desarrollo. Washington, DC.
- Rodríguez, L. (2017, noviembre 7). *En el ecosistema emprendedor de referencia Cambridge-Londres*. Tribuna complutense. <https://www.ucm.es/tribunacomplutense/208/art2975.php>
- Universidad de Guadalajara (2018). *El Centro de Innovación para el Aceleramiento al Desarrollo Económico Sostenible (CIADES)*. Universidad de Guadalajara. <https://ciades.cucea.udg.mx/>

Universidad de Guadalajara (2023). Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 2030, "Tradición y Cambio". *Universidad de Guadalajara*. <https://www.udg.mx/es/pdi>

Vera, R. Y., Álava, D. F., y Robles Y. (2022). Emprendimientos de personas con discapacidad en el marco de la gestión sostenible del Cantón Pedernales-Ecuador. Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVIII(23). <https://www.redalyc.org/journal/280/28071865016/html/>