



Tomado de: <https://pixabay.com/es/la-lectura-leer-pac%C3%ADfica-mujer-3606441/>

Humanidades y Ciencias de la Conducta

## La motivación y las emociones, factores clave para la comprensión lectora universitaria

### Motivation, and emotions, a key factor in reading comprehension in the university

Delia Espino-Dragustinovis<sup>1</sup> Yesenia Sánchez-Tovar<sup>2</sup>

#### RESUMEN

El estudio de la comprensión lectora ha cobrado relevancia en la actualidad. El objetivo de este trabajo consiste en identificar si la motivación y las emociones del individuo afectan su comprensión lectora. Se construyó una muestra representativa de 300 estudiantes de la FCAV a quienes se les realizaron una serie de observaciones durante el periodo de agosto a septiembre de 2015. Los resultados preliminares permiten concluir que la motivación afecta de forma positiva el incremento de la comprensión lectora de los estudiantes.

**PALABRAS CLAVE:** Comprensión lectora, motivación, emociones personales.

#### ABSTRACT

Literacy studies in reading comprehension have gained relevance today. The objective of this work is to identify if the motivation and emotions of the individual have some effect on their reading comprehension. A representative sample of 300 FCAV students was applied with a series of observations from August to September 2015. Preliminary results allow us to conclude that the motivation positively affects the increase in students' reading comprehension.

**KEYWORDS:** Reading comprehension, motivation, personal emotions.

<sup>1</sup> Profesora de horario libre de la Universidad Autónoma de Tamaulipas y doctorante en Educación

<sup>2</sup> Profesora de tiempo completo de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones por la Universidad de Zaragoza en España. Investigador Nacional, CONACyT.

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo de competencias lectoras es indispensable en alumnos universitarios. Este tema se está investigando a nivel internacional y diferentes autores coinciden en que es necesario impulsar el desarrollo de la comprensión lectora universitaria (Tapia, 1995; Huertas, 1997; Poulou, 2014). La comprensión lectora es un proceso por el cual el lector emplea claves que le da el autor y utiliza sus conocimientos previos y el aprendizaje existencial (Vieiro y Gómez, 2014). El objetivo de esta investigación es identificar cómo la motivación y las emociones personales intervienen en la comprensión de los universitarios. La estructura del trabajo se describe a continuación: bajo el siguiente epígrafe se hace una breve revisión de la literatura sobre motivación y emociones. En el epígrafe tercero se presenta el diseño del estudio empírico realizado con estudiantes universitarios de la carrera de Contador Público de la Facultad de Comercio y Administración Victoria, de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. En la siguiente sección se presentan los resultados obtenidos y, por último, en el epígrafe quinto, se resumen las conclusiones más relevantes.

### Revisión de la literatura La comprensión lectora

Leer es una interacción entre el lector y un texto, es decir tiene como finalidad comprender lo leído y elaborar un constructo de su aprendizaje (Jiménez, 2014). Los estudiantes universitarios tienen que desarrollar una actitud positiva y activa para lograr que su aprendizaje sea significativo (Moreno, 2005) y los conocimientos previos son relevantes para la comprensión de un texto dado que concatena éstos con los nuevos conocimientos adquiridos. Así, el estudiante universitario adquiere el aprendizaje existencial (Michel, 2010). La comprensión lectora es entender lo que se lee. El alumno universitario debe contar con todos los conocimientos previos que adquirió durante su recorrido educativo para la interpretación, análisis y reflexión de lo leído. Interactuar con el texto, descifrar lo que quiso decir el autor, descubrir lo que no viene escrito en el párrafo, retomando lo que el alumno conoce sobre lo que pasa en su contexto internacional, nacional y local (Muñoz, 2013). La comprensión lectora se entiende como un proceso en el que interactúan una serie de factores y elementos internos y externos al que lee (Ceballos, 2014). La OCDE (2013) ha hecho hincapié en las carencias sobre métodos para mejorar la comprensión lectora, pilar básico en la formación de estudiantes, futuros profesionistas (Carrillo 2007).

### Las emociones en la comprensión lectora

La emoción por leer es un factor clave para el alumno que quiere comprender todo texto leído. Pues a veces un autor no escribe la esencia o idea principal para motivar al lector a usar sus conocimientos previos, y que los concatene con el entorno y el contexto en el que vive para afrontar la realidad y lo escrito (Guthrie y Wigfield 2007). Muchas ocasiones el estudiante se emociona por la forma de escribir del autor, o porque le recuerda algo de una investigación en años anteriores, entonces continúa leyendo porque le parece atractiva la lectura y comprende ésta al estar activando sus conocimientos del mundo y de la realidad. Existen alumnos que leen un texto para relajarse o para escapar de su realidad. Otros disfrutan del estilo que usa el autor al escribir, sobre todo en los temas literarios o novelas. Otras personas hacen juicios de valor del texto y así anticipan su opinión y comprensión del texto leído. Y todo juicio dependerá de su inteligencia emocional (Poulou, 2014).

### La motivación y la comprensión lectora

Para poder aprender es necesario estar motivado. Aprender es un proceso social (interpersonal) de interacción con los demás alumnos en las aulas universitarias y con los docentes; es un proceso de trabajo colaborativo. Pero también es un proceso individual (intrapersonal) del alumno universitario (Pabón 2011). La motivación es relevante e importante para la buena comprensión lectora, pues si el alumno universitario no está motivado se le dificulta su comprensión (Michel 2010). Rinaudo (2006) encontró en sus investigaciones con alumnos universitarios argentinos que en general los alumnos que no están motivados intrínsecamente no logran la comprensión debido a que su aprendizaje se basa en estímulos, en otras palabras, en la motivación extrínseca, pensando en los beneficios que le acarrearán entender los textos leídos. Un alumno motivado es aquel que da un valor agregado a lo que se le solicita y comprende lo que lee en virtud de que se allega de la información necesaria cuando no comprende algún vocablo de uso no frecuente (Lu y Lin, 2006). Cárdenas (2010) menciona que se incrementa la comprensión lectora cuando en el alumno hay despreocupación por leer y comprender. Asimismo, la familia es muy importante para lograr una buena comprensión lectora.

Cuando el estudiante se cuestiona si ha comprendido lo que ha leído, entonces quiere decir que está motivado, además de que está utilizando una estrategia metacognitiva, pues él mismo se

<sup>3</sup><http://www.oecd.org/about/membersandpartners/>

autoevalúa, por lo que está midiendo sus habilidades cognitivas y de comprensión lectora (Solé 2003). Estudios de investigación indican que sí existe relación entre comprensión lectora y motivación.

## METODOLOGÍA

Para cumplir con el objetivo de investigación propuesto, este estudio se centró en el análisis de los universitarios estudiantes de la carrera de contador público de la Facultad de Comercio y Administración Victoria. Esta investigación es de tipo correlacional.

### Participantes

Para este estudio, la población está constituida por 1 547 alumnos que pertenecen a la Facultad de Comercio y Administración Victoria. Se determinó una muestra de 308 estudiantes con un nivel de confianza de 95 % y un margen del error del 5 %. Ocho cuestionarios tuvieron error de llenado, por lo que la muestra final fue de 300 cuestionarios. En cuanto a la aplicación, se optó por un muestreo no aleatorio por conveniencia, dirigiéndolo a los universitarios de los primeros semestres de la carrera de Contador Público.

### Instrumento

En cuanto a la recopilación de datos, se aplicó un cuestionario a los universitarios participantes que constó de 19 ítems, 5 de ellos para medir las emociones personales a través de respuestas dicotómicas, 10 ítems para medir la

motivación hacia el estudio y 4 ítems relacionados con elementos sociodemográficos. Para medir la comprensión lectora se aplicó una lectura de nivel avanzado y se evaluó por medio de una serie de preguntas el nivel de comprensión de lo leído.

## RESULTADOS

Para medir el grado de relación que guardan la motivación y las emociones personales con la comprensión lectora, se calculó el coeficiente de correlación. Esto puede verse en la Tabla 1, donde se encontraron correlaciones positivas en ambos factores con la comprensión lectora, pero solo es aceptable al ser significativa la relación entre comprensión lectora y motivación con un valor  $p$  de .01

Dado el análisis de correlación anteriormente descrito, al encontrar sólo correlación significativa con la variable motivación, se realizó una regresión lineal de la motivación y su efecto en la comprensión lectora, sin considerar las emociones personales, puesto que no guardaron una correlación significativa. Los resultados son expuestos en la Tabla 2. Esto para poner a prueba el poder explicativo de la variable motivación respecto a la variable dependiente comprensión lectora.

El coeficiente de determinación ajustado del modelo ( $R^2$ ) es 0.174, e indica que el modelo

■ Tabla 1. Correlaciones.

Table 1. Correlations.

		COMP_LEC
Motivación	Correlación de Pearson	.417(**)
	Sig. (bilateral)	.000
	N	300
Emociones personales	Correlación de Pearson	.012
	Sig. (bilateral)	.840
	N	300

\* La correlación es significativa al nivel 0.05 (bilateral)

\*\* La correlación es significativa al nivel 0.01 (bilateral)

■ Tabla 2. Regresión lineal

Table 2.

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	T B	Sig. Error típ
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	4.649	.416		11.180	.000
	Motivación	.398	.050	.417	7.924	.000
Ajuste del modelo						
F		62.785			.000	
R		.417				
R2		.174				
R2 Corregido		.171				

a Variable dependiente: COMP\_LEC

explica la generación de innovación en un 17.4 % aproximadamente, con una prueba F significativa de 62.785 ( $p$  valor .000). Estos resultados corroboran que la motivación está asociada positivamente con la comprensión lectora de los estudiantes universitarios.

## CONCLUSIONES

Se concluye que la motivación es prioritaria para una buena comprensión lectora, dado que el estudiante que está motivado intrínsecamente, realiza con más precisión sus tareas

universitarias. Se hace hincapié en que la motivación es prioritaria y relevante en el proceso de la comprensión lectora dado que en la evaluación a un grupo de estudiantes universitarios se observó que los que estaban motivados intrínsecamente son los que obtuvieron mejores puntajes en comprensión lectora. Por lo que es necesario que tomemos el reto como docentes de mantener motivados a los alumnos hacia su aprendizaje, para con ello contribuir a que logren una sólida formación.

## REFERENCIAS

- Alonso Tapia, J. (1995). Motivación y aprendizaje en el aula: cómo enseñar a pensar. Madrid: Santillana.
- Braten, J., y Samuelstuen, M.S. (2007). Measuring strategic processing comparing task specific self reports to traces. *Metacognition and learning*, 2, 1-20.
- Bulotsky-Shearer, R.J., Fantuzzo, J.W., & McDermont, P.A. (2008). An investigation of classroom situational dimensions of emotional and behavioral adjustment and cognitive and social outcomes for Head Start children, *Departmental Psychology*, 44(1), 139-154.
- Burón, J. (1997). Motivación y aprendizaje. Bilbao: Mensajero.
- Cárdenas (2010). Estrategias de comprensión lectora. Habana, Cuba: Universidad de Ciego de Ávila.
- Carrillo Torea, G. (2007). Realidad y simulación de la lectura universitaria: El caso de la UAEM. *Educere*, 11(36), 97-102. Recuperado de [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-49102007000100013](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102007000100013)
- Castello, M., Corcelles, M., Iñesta, A., Bañales, G., y Vega, N. (2011). La voz del autor en la escritura académica: Una propuesta para su análisis. *Revista Signos*, 44(76), 105-117. doi: 10.4067/S0718-09342011000200001
- Ceballos Macías, P. (2014). Trastornos del lenguaje, la comunicación, la lectoescritura y los trastornos del desarrollo. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid.
- Guthrie, J.T., Hoa, A.L., Wigfield, A., Tonks, S.M., Humenick, N.M., y Littles, E. (2007). Reading motivation and reading comprehension growth in the later elementary years. *Contemporary Educational Psychology*, 32(3), 282-313.
- Huertas, J.A. (1997). Motivación: Querer aprender. Buenos Aires: Aique.
- JiménezPérez, E. (2014). La lectura como proceso de transacción. *Revista de Investigación sobre la Lectura*, 7.
- Lu, Lo Hsueh, y Lin, Wan-Yin (2006). Estudio sobre la conciencia metacognitiva de los alumnos que estudian el español como L2. *Tamkang Journal of Humanities and Social Sciences*. 26, 71-90.

Makuc Sierralta, M., y Larrañaga Rubio, E. (2014). Teorías implícitas de la comprensión de textos en estudiantes universitarios de primer año. *Revista Signos*, 48(87) 29-53. doi: 10.4067/S0718-09342015000100002

Michel, G. (2010). *Aprende a Aprender*. México: Trillas.

Miljanovic, M., Huerta, R., Atalaya, M., Evangelista, D., Chávez, M., Castañeda, F., Paredes, M., Woll, P. (2007). Módulo recuperativo de comprensión lectora para estudiantes universitarios, *Revista de Investigación en Psicología*, 10(2), 105-110.

Martínez Sanz, S. (2014). *Prevención de dificultades de aprendizaje relacionadas con la comprensión lectora* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://zagan.unizar.es/record/30976/files/TAZ-TFG-2014-2606pdf>

Martínez-Otero Pérez, V. (2008). *El Discurso Educativo*. Madrid, España: Editorial CCs. Mónico, S. (2004). La Motivación en el aula universitaria: ¿una necesidad pedagógica? *Ciencia, Docencia y Tecnologías*, 29, 105-12.

Moreno Rodríguez, D., Zambrano Nieves, D., García Vargas, G., Cepeda Islas, M.L., Peñalosa Castro, E., y Coronado Álvarez, O. (2008).

Análisis de textos científicos desde la web: un estudio piloto. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 13(2), 387-407.

Muñoz Calvo, E.M., Muñoz Muñoz, L.M., García González, M.C., y Granado Labrada,

L.A. (2013). La comprensión lectora de textos científicos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Humanidades Médicas*, 13(3), 772-804. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1727-81202013000300013&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202013000300013&lng=es&tlng=es).

Pabón Márquez, A., Serrano de Moreno, S. (2011). Aprendizaje Universitario desde el Paradigma de la Complejidad, *Educere*, 15( 52), 673-681.

Poulou, M. (2014). The Effects on students emotional and behavioural difficulties of teacher student interactions, students, social skills, and classroom context. *British Educational Research Journal*, 40(6), 986-1004

Rinaudo, M.C. (2006). Motivación para el aprendizaje en alumnos universitarios. Vol. 9(22). Venezuela Solé, I. (2003). *Estrategias de lectura*. Barcelona: ICE/ GRAO

Valenzuela González, J.R. (1999). Motivación en la educación a distancia. *Actas en las III Jornadas de Informática Educativa*, 16.